



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 6.4 Para el 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes busca proteger el agua las cuencas hídricas en riesgo en las comunidades donde se desarrolla, teniendo en cuenta que el agua es un recurso natural clave para la vida humana pero también en la receta de la cerveza. En 2019 se creó el primer Fondo de Agua en la cuenca del río Mendoza, a través de la articulación público-privada para desarrollar mejoras medibles en calidad y disponibilidad de agua. Además la compañía continúa trabajando en el cuidado del agua en sus cervecerías, lo que permitió reducir un 35% su consumo en el periodo 2009-2017.

#PalabrasClave: "Gestión del agua", "Reúso", "Recursos hídricos", "Abastecimiento", "Reducción"

Descripción

Cervecería y Maltería Quilmes busca proteger el agua las cuencas hídricas en riesgo en las comunidades donde se desarrolla, teniendo en cuenta que el agua es un recurso natural clave para la vida humana pero también en la receta de la cerveza. Por eso en la plataforma 100+ Sustentabilidad la compañía se propuso para 2025 lograr que el 100% de las comunidades en áreas de estrés hídrico, vecinas a sus cervecerías, tengan una mejora medible en la disponibilidad y calidad del agua.

Cervecería y Maltería Quilmes desarrolla su estrategia de agua en tres pilares clave: gestión de agua, protección de cuencas hídricas y acceso al agua.

Para la protección de las cuencas hídricas, en 2018 la compañía se asoció globalmente a The Nature Conservancy, una ONG con base científica sólida, para trabajar colaborativamente en encontrar soluciones que aseguren la disponibilidad de agua. En esta primera etapa el compromiso busca participar del desarrollo del Fondo de Agua en Mendoza, Argentina, y tres más en El Salvador, Colombia y México.

En 2019 se creó el Fondo de Agua en la cuenca del río Mendoza, una articulación público-privada junto con el gobierno local, Coca-Cola y Danone que busca desarrollar mejoras medibles en calidad y disponibilidad de agua. Se firmó durante el II Congreso y Exposición Internacional "Agua para el Futuro 2019", realizado en la provincia cuyana.

La decisión de establecer el Fondo de Agua en Mendoza se debe a que la provincia es una comunidad en área de estrés hídrico debido al crecimiento exponencial de su población y consumo de agua, a la incertidumbre en la disponibilidad y a la calidad del



Objetivo:
GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 8 Educación de calidad **ODS 9** Industria, innovación e infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.

#TipoDelIniciativayLocalización:

· Provincias: **Mendoza**
· Municipio: **Cuenca Río Mendoza**



agua subterránea. Mendoza es una provincia con clima extremadamente seco, con lluvias de 200 a 300 mm por año, por lo que el agua del río Mendoza, proveniente del glaciar y el derretimiento de la nieve, es de vital importancia para la vida social, económica y cultural de la provincia.

Con la creación del Fondo de Agua, Cervecería y Maltería Quilmes y el grupo promotor llevarán a cabo acciones de conservación y manejo hídrico a largo plazo para asegurar una mayor disponibilidad de agua en cantidad y calidad para la población, la naturaleza y la producción. El Fondo de Agua permitirá gestionar la búsqueda de recursos sustentables para preservar el agua a través de una planificación territorial de acciones basadas en ciencia, como la protección de tierras, vegetación de ribera, educación ambiental y campañas de comunicación.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

La mejor manera de generar impacto positivo en las comunidades y el ambiente es a través de acciones colectivas que reúnan a públicos y privados, lo que requiere de voluntad de iniciativa y tiempo para desarrollar los proyectos. Por ello, los Fondos de Agua son una herramienta eficaz de gobernanza que contribuyen a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de las cuencas.

• **Contribución de la iniciativa al OD correspondiente y su proyección en el tiempo**

En sintonía con el crecimiento de la demanda global de agua, que para 2030 se estima que crecerá un 50%, Cervecería y Maltería Quilmes se alinea a la protección de cuencas hídricas en zonas de riesgo hídrico como Mendoza, por medio del apoyo de iniciativas del sector público y privado, en busca de mejorar el uso de los recursos e incrementar la disponibilidad del agua. En el período 2010-2018, Cervecería y Maltería Quilmes logró disminuir el consumo de agua en un 30%, gracias a su gestión de reducción y reúso. Los factores clave fueron la optimización de los procesos de envasado, pasteurización, tratamiento y reaprovechamiento de agua y de efluentes tratados en circuitos internos para abastecer servicios auxiliares. Además, las capacitaciones ambientales y el control diario de los consumos, son la base de la gestión operacional.

La creación del Fondo de Agua en Mendoza significa el cumplimiento de la fase de factibilidad, la primera de las cinco establecidas en este proyecto de largo alcance. Entre la segunda mitad del 2019 y el 2020 comienza la etapa de diseño, que abarca el análisis de áreas prioritarias, estudios financieros y la definición del plan estratégico. Posteriormente vendrán las etapas de la formalización del Fondo y su puesta en marcha, seguido por su consolidación, que busca generar un cambio a largo plazo y a gran escala en el ambiente.





• Alianzas



Para a creación del Fondo de Agua se formó un grupo promotor que integra a entes públicos, compañías y organizaciones internacional. Participan el Gobierno de Mendoza, el Departamento de Irrigación de la provincia de Mendoza, el ente Aguas Mendocinas, Cervecería y Maltería Quilmes, Coca-Cola, Danone y The Nature Conservancy.

• Cadena de valor

Para Cervecería y Maltería Quilmes el agua es un ingrediente fundamental en sus cervezas y un recurso natural de gran importancia para alcanzar el bienestar económico, social, y ambiental de las personas y las comunidades. Por eso la participación de la compañía en el Fondo de Agua de Mendoza forma parte de sus acciones sobre la gestión de Agua, en el marco de la plataforma 100+ Sustentabilidad.

Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

